

A decorative border of various spices and herbs surrounds the central text. On the left, there are green peppercorns and star anise. At the top, there are more star anise and a cinnamon stick. On the right, there are blueberries and a sprig of rosemary. At the bottom right, there are more blueberries and a cinnamon stick.

MVO

Duurzaamheidsverslag 2019

Voorwoord

2019 was het jaar dat we onze stip op de horizon duidelijk voor ogen hadden en we in de goede richting bewogen. We hebben moeite gedaan om daar te komen, maar met kleine stapjes zijn we al heel ver gekomen.

We zijn dan ook trots om met alle collega's van Verstegen Spices & Sauces deze stappen te mogen zetten.

We zijn ambitieus en nog lang niet waar we willen zijn, maar met alle betrokken medewerkers komen we er zeker. In dit jaarverslag leggen we uit wat we allemaal doen om een bijdrage te kunnen leveren aan mens en milieu en hoe we onze duurzame ambities kunnen bereiken.

We nemen je graag mee in het MVO jaarverslag 2019.

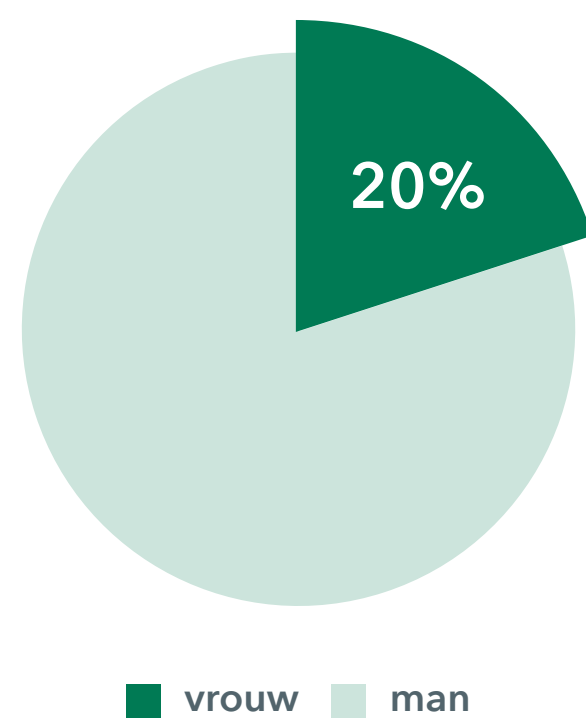


Bedrijfsinformatie: Verstegen in 2019

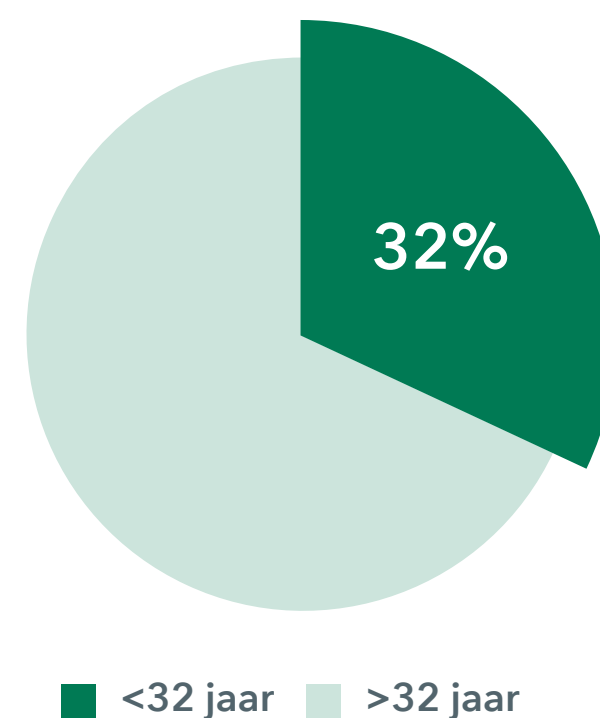
Verstegen Spices & Sauces bestaat sinds 1886 en is een familiebedrijf. Als familiebedrijf zit het in het DNA van Verstegen om de wereld beter achter te laten voor volgende generaties.

Verstegen staat midden in de samenleving en streeft naar een personeelsbestand dat een weerspiegeling is van de maatschappij. Zo juichen we het toe dat er veel jonge mensen in dienst zijn, 32% van ons personeelsbestand is jonger dan 40 jaar. Daarnaast bestaat 20% van ons personeelsbestand uit vrouwen. Ook zijn we blij met onze collega's van de inspanning sociale werkplaats, hier werkt op dit moment een vaste kern van 64 personen.

Verhouding man - vrouw



Verhouding jong - oud



Economisch

Verstegen is een financieel gezond familiebedrijf dat actief is in meer dan 30 landen. Als familiebedrijf bieden we werkgelegenheid aan meer dan 400 mensen in 6 landen.

Milieu

We zetten ons actief in voor het verlagen van de CO₂-uitstoot en het energieverbruik. Het streven was een verlaging van de CO₂-uitstoot met 5% in 2019. In totaal hebben we een verlaging gerealiseerd van zelfs 6,8%. De overige CO₂-uitstoot wordt vrijwel volledig gecompenseerd.

Grondstoffen

Verstegen werkt zo veel mogelijk met 'preferred suppliers'. Deze leveranciers geven volledige openheid over de grondstoffen, hoe deze verbouwd worden en de herkomst hiervan. Zo leren wij steeds meer over de keten, en kunnen we waar nodig samenwerken met ketenpartners en boeren, om de keten toekomst bestendig te maken.



Bedrijfsinformatie: Verstegen in 2019

Productieketen

We willen zo veel mogelijk grip en controle hebben op de productieketen. Daarom zijn we in 2019 een transparantieprogramma gestart. Daarmee hebben we inmiddels de eerste vijf kruiden- en specerijenketens inzichtelijk gemaakt. Dit gaat om witte peper, nootmuskaat, knoflook, koriander en foelie.



Maatschappij

Verstegen traint 1200 boeren in Indonesië, waar veel onze kruiden en specerijen verbouwd worden. Dit doen we in samenwerking met GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit).

In deze landen hebben we een duurzame samenwerking met lokale boeren. Dit doen we onder andere door de boeren een premium prijs te betalen, trainingen te geven en hen te voorzien van innovaties en technologische oplossingen om de kwaliteit en kwantiteit van de kruiden en specerijen te verbeteren.



Bedrijfsinformatie: Verstegen in 2019

Sociaal

Om oprechte waardering te krijgen voor dat wat je doet.

En om samenwerking te stimuleren. We geloven dat dit dé manier is om onze gezamenlijke doelen te bereiken.

In de Verstegen Academy ontwikkelen medewerkers kennis en kunde op vier niveaus:

- *Introductieprogramma (de Groene Loper):* om bekend te worden met het bedrijf Verstegen wanneer je in dienst treedt.
- *Professioneel niveau:* om talenten te ontwikkelen en meer kennis op te doen over voeding.
- *Master niveau:* om te werken aan de bestaande teams via workshops en intervisies.
- *Start:* om fysieke en mentale technieken te ontwikkelen. Denk hierbij aan Fit20, meditatie en ademhalingstechnieken.

Samen met gemeente Rotterdam en Robedrijf hebben we ervoor gezorgd dat er een vaste kern van 64 personen in onze inpandige sociale werkplaats werkzaam is. Hier kunnen zij in een beschermde omgeving en in een aangepast tempo werken. In zeer drukke perioden kan het aantal werkenden hier uitgebreid worden tot maar liefst 150 personen.



fit20
Fit in 20 minutes per week



Gemeente Rotterdam

Robedrijf
Gemeente Rotterdam



Het jaar in cijfers

Kengetallen van de Milieubarometer in vergelijking met 2018.

Elektriciteit bedrijfspand		2018	2019
Percentage nacht- of dalverbruik elektriciteit	%	36,4	38,6
Elektriciteitsverbruik per vloeroppervlak	kWh/m ²	145	161
Elektriciteitsgebruik per kg product	kWh/kg product	0,313	0,284
m ² zonnecellen om eigen stroom te produceren	m ²	37.275	41.392

Brandstoffen		2018	2019
Gasverbruik per kg product	m ³ gas eq./kg product	0,0452	0,034
Energie voor verwarming per gebouwinhoud	m ³ gas eq./m ³	3,81	3,51

Gebouwgebonden energie		2018	2019
Gebouwgebonden energieverbruik	GJ	78.958	82.593

Water & afvalwater		2018	2019
Drinkwaterverbruik per medewerker	m ³ /fte	196	189
Waterverbruik per kg product	liter/kg product	4,36	3,66



Het jaar in cijfers

Kengetallen van de Milieubarometer in vergelijking met 2018.

Afval		2018	2019
Afvalscheiding	%	73,2	70,6
Percentage ongesorteerd bedrijfsafval	%	24,7	28,5
Ongesorteerd afval per medewerker	kg/fte	1.131	1.019
Gesorteerd afval per medewerker	kg/fte	3.087	2.448
Afval per medewerker	kg/fte	4.218	3.467
Afval per kg product	kg/kg product	0,0939	0,067
Gevaarlijk afval per medewerker	kg/fte	8,6	0
Percentage papierafval	%	15,7	18,8

Vervoer		2018	2019
Woon-werkkilometers per medewerker	km/fte	4.455	4.317
Zakelijke kilometers per kg product	km/kg product	0,18	0,115

Kosten		2018	2019
Totale milieukosten per medewerker	€/fte	5.400	5.284
Totale milieukosten als percentage van de omzet	%	2,07	1,91
Milieukosten per kg product	€/kg product	0,12	0,102
Prijs van een kg afval	€/kg	0,0876	0,0983
Kosten zakelijk verkeer per medewerker	€/fte	723	564



Kantoorpapier		2018	2019
Papierinkoop per medewerker	kg/fte	19,1	26,6



Het jaar in cijfers

Cijfers personeel

	Aantal	FTE
Aantal medewerkers Nederland	439	423,3
België	34	32,8
Ierland	10	10
Verenigd Koninkrijk	8	8
Spanje	8	8
Duitsland	2	2
Ervaring	11,8 dienstjaren	
Verzuim	4,9%	



Bericht van Michel Driessen, CEO

Trots zijn wij als Verstegen op het winnen van de Purpose Award 2019! Deze aanmoedigingsprijs wordt ieder jaar uitgereikt aan een bedrijf met een duidelijk doel dat wordt doorgevoerd in het hele bedrijfsproces, namelijk: impact maken op de wereld van morgen. Ook mochten we met trots de publieksprijs voor Duurzaamste Bedrijf van Nederland in ontvangst nemen. Dat zo veel mensen op ons gestemd hebben, geeft ons vertrouwen in de toekomst. Als wij immers de wereld willen verbeteren dan moeten we dat ook samen met al onze klanten en zo veel mogelijk consumenten doen. En daar werken we graag mee samen. Bij elke beslissing die we bij Verstegen nemen, staan onze duurzame doelen centraal en die hebben altijd betrekking op het verbeteren van de wereld en het nalatenschap aan toekomstige generaties.

Wil je meedenken over hoe we samen de wereld kunnen verbeteren, of je nu consument, klant of collega bent? Aarzel niet en neem contact met ons op.

“We hebben de unieke mogelijkheid om werelden met elkaar te verbinden, van boer tot consument, op een manier die echt een positieve bijdrage levert aan de mensen en het milieu. Dit is mijn droom en deze gaan we realiseren.”





Een boer kan verifiëren of de prijsafspraken zijn nagekomen en een consument kan achterhalen...



[Bekijk hier onze bedrijfsvideo](#)



Bericht van Marianne van Keep, *directeur Duurzaamheid en Inkoop*

We leggen de lat graag hoog bij Verstegen. Belangrijk daarbij is natuurlijk dat we de haalbaarheid en het resultaat niet uit het oog verliezen. We toetsen al onze programma's aan onze twee hoofdthema's: de wens klimaatpositief te zijn en het streven om zo veel mogelijk boeren als ondernemende partners te benaderen.

Verstegen wil graag klimaatneutraal ondernemen, maar liever nog klimaatpositief, omdat het klimaat immers aan de basis van al het leven op aarde staat. Op onze productielocatie in Rotterdam willen we zo snel mogelijk gasloos worden en in de keten compenseren we onze CO₂-uitstoot. Natuurlijk werken we ook hard aan het verminderen van onze CO₂-footprint. Jaarlijks willen we die verlagen met 5%.

Zonder boer geen specerijen, dat is vanzelfsprekend. Boeren van nu, maar ook de toekomstige generaties boeren zijn van levensbelang en alle duurzame Verstegen programma's staan hier ten dienste van. We willen graag weten wie de boeren zijn en samen met hen aan onze gezamenlijke toekomst werken. We delen kennis met elkaar, want met kennis kom je verder.

Ik kijk er erg naar uit om de kruiden- en specerijenketens zodanig transparant te maken dat we met alle spelers kunnen werken aan het behalen van de Sustainable Development Goals (SDG's) in 2030.



**DUURZAME
ONTWIKKELINGS
DOELSTELLINGEN**



Gedreven door Sustainable Development Goals (SDG)

Verstegen voelt zich verantwoordelijk voor een duurzame kruiden- en specerijensector. Daarom zoeken we continu naar manieren waarop we een positieve invloed van de mens op de aarde kunnen uitoefenen. Dat doen we natuurlijk niet alleen, elke schakel in de keten speelt hierin een rol. Om dit grote doel te bereiken, moeten we kleine stapjes zetten en daar gebruiken we de Sustainable Development Goals van de United Nations voor, ook wel SDG's. Van de 17 SDG's focust Verstegen zich op 5 SDG's die aansluiten bij de missie en visie van Verstegen. We lichten deze 5 punten graag kort toe, waarna ze meer verdieping krijgen op de volgende pagina's.

Deze SDG's worden in dit jaarverslag omschreven.



Gedreven door Sustainable Development Goals (SDG)



De kruiden- en specerijenboeren in de landen van de oorsprong verdienen niet altijd een leefbaar inkomen. Hierdoor kunnen zij niet investeren in de continuïteit van hun onderneming. De SDG's 'Geen armoede' en 'Geen honger' liggen dicht bij elkaar. Verstegen is hard op zoek naar oplossingen. Zo betalen we de boeren een premium prijs om zowel de inkomsten te verbeteren, kwaliteitsdoelstellingen te garanderen als Good Agricultural Practices (GAP) te stimuleren. Ook trainen we boeren in samenwerking met partners. En we zetten ons actief in tegen kinderarbeid.

Vitaliteit en gezondheid zijn voor Verstegen van essentieel belang. Dat zit natuurlijk al in onze missie: 'iedereen laten genieten van verantwoord, gezond, maar bovenal lekker eten.' Maar goede gezondheid en welzijn heeft betrekking op onze boeren, de consument en onze werknemers. We hebben daarom in 2019 diverse programma's uitgerold om onze eigen medewerkers gezond en fit te houden. Ook is er natuurlijk de Verstegen Academy. Daarnaast zetten we ons met onze stakeholders in om te garanderen dat arbeidsomstandigheden bij onze leveranciers en boeren op orde zijn. Regelmatig voeren we audits uit bij onze leveranciers, waarbij wordt gekeken naar voedselveiligheid. Ook is er bij Verstegen steeds meer oog voor sociale issues.



Gedreven door Sustainable Development Goals (SDG)



Verstegen is zich bewust van het feit dat we zuinig moeten zijn op onze natuurlijke hulpbronnen en dat kruiden en specerijen zeer fragiele grondstoffen zijn. We moeten daarom verantwoord omgaan met onze natuurlijke hulpbronnen voor om ook in de toekomst kruiden en specerijen te kunnen leveren. Zo vinden we het belangrijk om de kruiden- en specerijenketen te verduurzamen, o.a. door middel van blockchain, agroforestry en het SpiceUp programma. Verstegen wil daarbij een voorbeeld zijn voor andere (agrifood) ketens en het voortouw nemen.



Om bij te dragen aan het tegengaan van klimaatverandering, is Verstegen gestart met een CO₂-compensatie project. De CO₂-uitstoot wordt gecompenseerd door het aanplanten van voedselbossen. Deze voedselbossen nemen ten opzichte van traditionele landbouwmethoden veel meer CO₂ op. In totaal wordt hiermee 17.225 ton CO₂ opgeslagen in de aankomende 5 jaar. Ook zetten we vol in op alternatieve energie, duurzame verpakkingen en afvalbeheersing. We zijn dan ook trots dat we in 2019 door het publiek zijn verkozen tot Duurzaamste Bedrijf van Nederland. De publieksprijs werd uitgereikt door Stichting Nederland CO₂ Neutraal.





DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN

Sustainable Development Goals
in detail



Geen armoede & Geen honger

Bestrijden kinderarbeid

Verstegen doet er zo veel mogelijk aan om kinderarbeid tegen te gaan. Dit is nodig omdat er meer dan 152 miljoen kinderen onder de 15 jaar moeten werken voor hun levensonderhoud of dat van hun familie. Zo ondertekent iedere leverancier die een samenwerking heeft met Verstegen onze inkoopvoorwaarden (zie artikel 32.1), waarin staat dat er geen sprake mag zijn van kinderarbeid. Ook hebben we in de voorgaande jaren meegedaan met een onderzoek naar de aanwezigheid van kinderarbeid in een aantal van onze ketens. De risicoanalyse heeft laten zien dat de meeste van onze producten zich niet bevinden in hoog-risicogroepen. We kunnen helaas niet concluderen dat alle kruiden en specerijen uit te sluiten zijn van kinderarbeid. Zo is er een verhoogd risico in India, Guatemala en Turkije. Dat wil overigens niet zeggen dat het specifiek in de Verstegen ketens te vinden is, maar eerder dat daartoe een kans bestaat.

Continue controle

We zijn continu in gesprek met al onze leveranciers om ervoor te zorgen dat er geen kinderarbeid plaatsvindt bij de teelt van kruiden en specerijen. Door zo veel mogelijk rechtstreeks zaken te doen met boeren en producenten in de landen van de oorsprong en ze te bezoeken, houdt Verstegen dit ook nauwgezet in de gaten.

Trainingsprogramma boeren, in samenwerking met partners

Samen met o.a. Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) en PT CAN heeft Verstegen in de afgelopen 2 jaar 1000 peperboeren getraind op Bangka. Het doel van dit gezamenlijke project is om de leefomstandigheden van onze boeren te verbeteren.

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Geen armoede & Geen honger

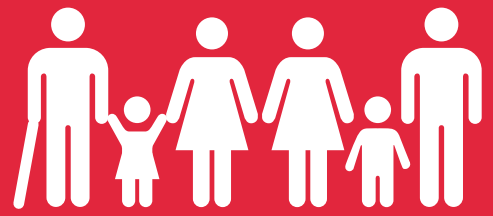
Good Agricultural Practices

De trainingen hebben betrekking op het verhogen van de productiecapaciteit door middel van Good Agricultural Practices. Door het opzetten van een Interne Control System kunnen we de activiteiten van onze boeren monitoren en hen op termijn certificeren volgens internationale standaarden. Met behulp van de Farmer Business School leren boeren hoe ze op het lange termijn activiteiten kunnen plannen in plaats van de korte termijn. Met deze module leren boeren hoe ze activiteiten voor de lange termijn kunnen plannen in plaats van voor korte termijn. Denk hierbij aan boekhouding en investeringen in hun land die bijdragen aan verbeterde leefomstandigheden. Een voorbeeld van een langetermijnplanning is de transitie van een monocrop plantage (het verbouwen van een enkel gewas) naar een multicrop plantage. Hierdoor is de boer niet alleen afhankelijk van inkomsten van peper, maar ook van andere gewassen. Belangrijker nog is dat zijn land vitaler en rijker wordt om gewassen te verbouwen.

Alle activiteiten worden in onze Happy Farmer database opgeslagen. Verstegen is hierdoor de enige die peper met 100% zekerheid tot aan de boer kan traceren. En daar zijn we trots op.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Goede gezondheid & welzijn

Productontwikkeling op basis van gezondheid én smaak

Als het gaat om kruiden en specerijen streven we altijd naar datgene wat het beste is voor de gezondheid. Hierbij wordt uiteraard goede en lekkere smaak nooit over het hoofd gezien. Zo ontwikkelen we producten voor vegetarische of veganistische gerechten. Voor de typische lekkere en kwalitatieve Verstegen mengsels hanteren we de volgende uitgangspunten:

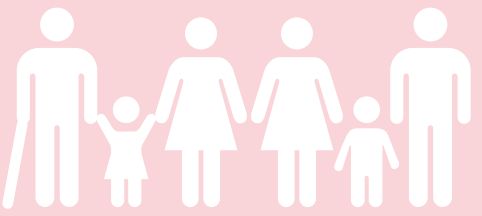
- geen gebruik van onnodig toegevoegd suiker, zout en verzadigde vetten
- geen gebruik van kunstmatige kleurstoffen
- zo veel mogelijk gebruik van 100% natuurlijke grondstoffen
- geen gebruik van de smaakversterker MSG
- geen gebruik van onnatuurlijke aroma's en bij voorkeur helemaal geen aroma's

Een duidelijk beleidsplan

De 'uitgangspunten' zijn vastgelegd in een beleidsplan, hier worden dan ook alle ontwikkelingen aan getoetst. Eén van de voorbeelden van deze ontwikkelingen is de Illie Billie Sweet Chili saus. Een heerlijke saus zonder toegevoegde suikers en zoetstoffen en daarmee ook geschikt voor mensen met diabetes. Daarnaast introduceerde Verstegen ook de Original Spice Blends. Deze blends bevatten 100% natuurlijke ingrediënten en er is geen zout aan toegevoegd.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Goede gezondheid & welzijn

Verstegen Academy

Betrokken, gemotiveerd en goed opgeleid personeel draagt in belangrijke mate bij aan het succes van Verstegen. De oprichting van de Verstegen Academy was dan ook een logische stap. In 2019 is hier verder invulling aan gegeven in de vorm van de Groene Loper. Een ambitieus plan waarbij nieuwe collega's een zeer uitgebreid introductieprogramma volgen waarin ze alle facetten van Verstegen leren kennen.

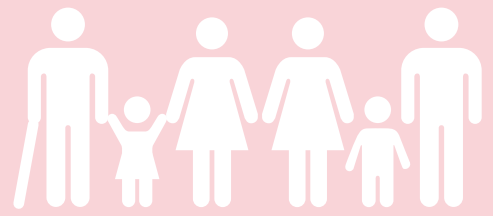
Ook voor collega's die al langer in dienst zijn is er een uitdagend programma. Daarnaast kan iedereen gebruik maken van de online tool GoodHabitz. De hoeveelheid korte cursussen die worden aangeboden is erg toereikend. Van effectief vergaderen tot geheugentrainingen, er is voor ieder wat wils.



goodhabit
online training



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Verantwoorde consumptie en productie

Agroforestry en regeneratieve landbouw

Met agroforestry, een duurzame landbouwmethode, combineren we verschillende gewassen op hetzelfde stuk grond. Veel specerijen groeien van origine in deze 'voedselbossen'. Deze natuurlijke vorm van landbouw betekent onder andere dat boeren economische risico's kunnen spreiden omdat ze verschillende gewassen verbouwen. Ze dragen zo bovendien bij aan biodiversiteit, hun plantages vangen CO₂ op en er wordt geen gebruik gemaakt van pesticiden en kunstmest. Op deze manier wordt een positieve impact op de planeet gerealiseerd.



Programma's over de hele wereld

Verstegen zet wereldwijd diverse programma's op om zo bij te dragen aan haar duurzame missie voor de volgende generaties. In 2019 zijn de volgende pilotprojecten opgestart of uitgebreid:

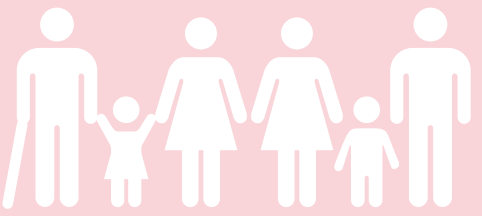
- Bangka (Indonesië): agroforestry met **witte peper**, fruit en houtproductie
- Osa (Costa Rica): agroforestry met **vanille**, cacao en palmolie
- Andhra Pradesh (India): agroforestry met **chili** en **kurkuma**
- West-Sumatra (Indonesië): agroforestry met **kaneel**, koffie en CO₂-credits



Verstegen heeft de ambitie om samen met haar ketenpartners het regeneratieve agroforestry portfolio over de jaren uit te breiden. In de komende jaren gaan we de pilots opschalen naar langdurige programma's en de commerciële vertaalslag verder verkennen.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Verantwoorde consumptie en productie

Agroforestry op Bangka

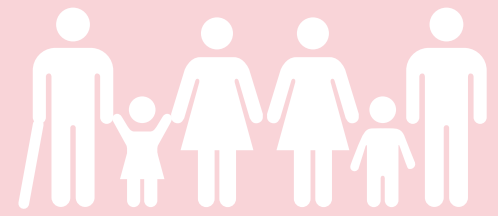
Op het Indonesische eiland Bangka is in 2019 hard gewerkt. In het voorjaar heeft een team vrijwilligers van over de hele wereld een stuk grond, waar vroeger palmbomen hebben gestaan, ontgonnen. De grond is bovendien klaargemaakt voor het aanplanten van diverse gewassen, waaronder peper, volgens een agroforestry design. Hier is nauw samengewerkt met ReNature, een startup gespecialiseerd in regeneratieve landbouw. De uitgeputte bodem is weer verrijkt door een bijzondere mix van planten, zoals bijvoorbeeld ananas. In november 2019 heeft Michel Driessen het eerste stekje peper geplant. We kijken uit naar de komende jaren waarin de peperplanten volop gaan groeien en we over een paar jaar de peper kunnen gaan oogsten. Ook kijken we uit naar hoe boeren uit de omgeving deze techniek kunnen toepassen en daarmee een beter inkomen en een betere leefomgeving voor zichzelf kunnen maken.



Michel Driessen, CEO van Verstegen, heeft samen met een aantal boeren de eerste kaneel geplant in West-Sumatra voor het GulaGula programma en het eerste witte peperstekje in Bangka, Indonesië.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Verantwoorde consumptie en productie

Transparante supply chain

Onze ultieme droom is dat alle boeren weten wat er met hun producten gebeurt en dat alle consumenten weten waar de specerijen vandaan komen. Met plezier hebben we dan ook meegedaan aan het koplopersprogramma Transparant over Duurzaamheid van de organisatie Questionmark. Daarnaast zijn we een eigen programma opgestart en weten we van de belangrijkste specerijen inmiddels wie de boeren zijn. Hoe we die informatie gaan delen wordt de komende tijd uitgezocht. Dat we deze kennis gaan gebruiken om boeren te helpen om als ondernemers naar hun bedrijf te kijken, is vanzelfsprekend. Een aantal programma's waar we transparantie als rode draad in hebben meegenomen worden in dit jaarverslag beschreven.

Lancering blockchain nootmuskaat

Waar komt nootmuskaat eigenlijk vandaan en wie heeft mijn gekochte nootmuskaat verbouwd? Dit zijn een paar vragen waar Verstegen de consument antwoord op wil geven door

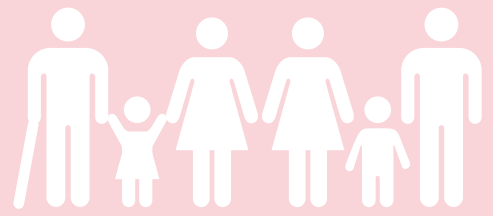
middel van blockchain-technologie. Samen met onze partner Fairfood is er onderzoek gedaan naar het leefbaar inkomen van boeren en is blockchain geïntroduceerd. Met deze technologie hebben we inzichtelijk gemaakt of de boer datgene krijgt voor zijn nootmuskaat als wat er afgesproken is. De consument kan op zijn beurt nu met één QR-code scan meer te weten komen. Of prijsafspraken met de boeren zijn nagekomen, aan welke kwaliteitsnorm het product voldoet en door welke boer het verbouwd is. Deze nootmuskaat is verkrijgbaar bij de Coop Supermarkt en we zijn erg blij met de onderlinge samenwerking. Het programma wordt verder opgepakt in 2020, zodat nog meer boeren hun gegevens kunnen delen met consumenten in Nederland.



Questionmark **FAIRFOOD** **coop**



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Verantwoorde consumptie en productie

SpiceUp

Verstegen is sinds 2018 onderdeel van het consortium SpiceUp. SpiceUp richt zich op een financieel duurzame informatie-dienst die 100.000 peperboeren ondersteunt bij het verhogen van hun kwaliteit, kwantiteit, inkomen, voedselzekerheid en vermindering van de input van water, kunstmest en pesticiden. Het project wordt uitgevoerd in Indonesië op de eilanden Bangka Belitung, Lampung en West- en Oost-Kalimantan.

Stappen gezet

In 2019 heeft het project grote vorderingen gemaakt. Zo is de eerste versie van de website en de bètaversie van de mobiele applicatie gelanceerd. De mobiele app heeft verschillende functies die zijn afgestemd op de behoeften van iedereen die betrokken is bij de toeleveringsketen van peper.



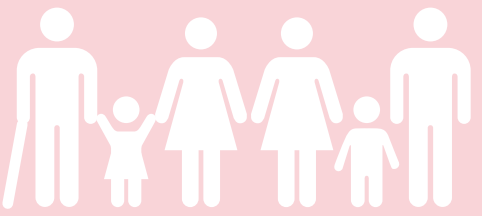
Voor boeren zijn er zes hoofdfuncties, waaronder boerderij specifiek GAP-advies, investeringsanalyses, monitoring van gezondheid en groei, weersvoorspelling, marktprijsinformatie, beheer van transacties en voorraad, en een chatfunctie voor peper collectoren. Voor peper collectoren zijn de belangrijkste kenmerken het traceren van de transactie, het beheren van de voorraad, het verbinden met boeren en marktinformatie.

Geo-data intelligence-platform

Daarnaast biedt SpiceUp een geo-data intelligence-platform voor business-to-business (B2B) klanten. De beoogde klanten voor dit inlichtingenplatform zijn microfinancieringsinstellingen (MFI's), landbouwinputbedrijven, peperkopers, ngo's en overheidsinstanties.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE

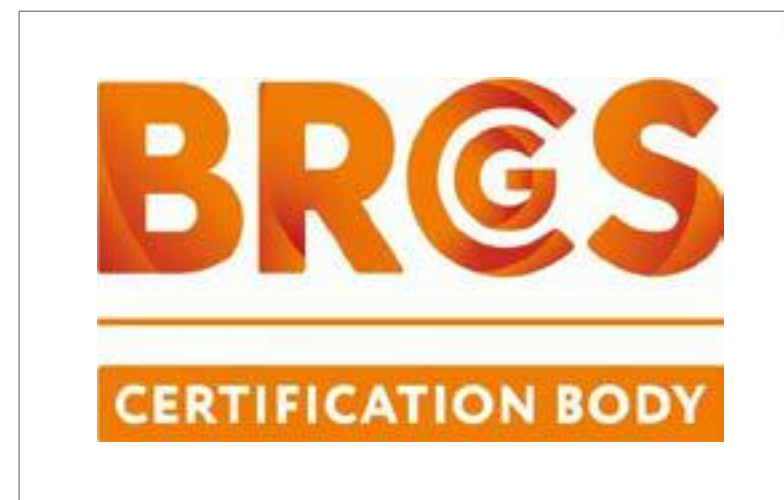


Verantwoorde consumptie en productie

Certificaten

Voedselveiligheid is natuurlijk minstens zo belangrijk als duurzaamheid. Dit neemt Verstegen dan ook zeer serieus.

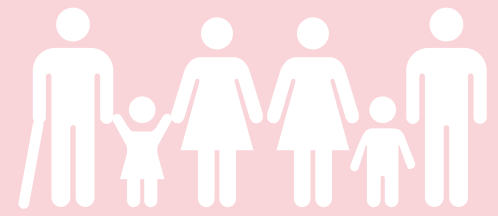
In 2019 zijn de volgende certificaten weer succesvol behaald:



Klik op de afbeelding om het certificaat te bekijken
(opent in browser).



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Klimaatactie

Verstegen CO₂-neutraal

De klimaatverandering heeft gevolgen voor de hele wereld. In sommige regio's komen overstromingen en andere extreme weersomstandigheden vaker voor, terwijl in andere regio's de warmte en droogte juist toenemen. De zeespiegel stijgt en de ijskappen smelten. Verstegen wil, net als in het klimaatakkoord, als organisatie CO₂-neutraal worden en dit is gelukt!

Compensatie CO₂-uitstoot

Zo is Verstegen, samen met partner CO₂ Operate, het GulaGula programma gestart in Sumatra. Het project heeft onder andere als doel de CO₂-uitstoot van Verstegen te compenseren. Met dit project wordt ongeveer 60 ton CO₂ opgenomen per hectare. Hiermee compenseert Verstegen haar complete scope 1 en 2 uitstoot. Scope 1 heeft betrekking op de directe CO₂-uitstoot, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie. Het betreft dan de uitstoot door

eigen gebouw-, vervoer- en productiegerelateerde activiteiten.

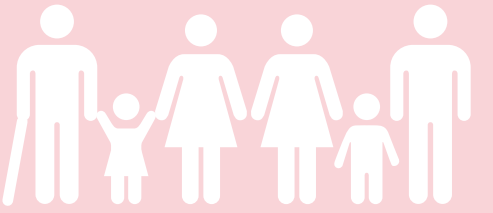
Denk hierbij aan verwarmingsinstallaties, eigen (vracht)auto's of de toepassing van koelvloeistof in koelapparatuur en klimaatinstallaties. Scope 2: deze omvat de indirecte uitstoot van CO₂ door opwekking van zelfgekochte en verbruikte elektriciteit of warmte. Die opwekking vindt fysiek ergens anders plaats, bijvoorbeeld in een elektriciteitscentrale.



Een van de belangrijke doelstellingen van Verstegen is de wens klimaatpositief te worden. Op de CO₂-uitstoot van het productiebedrijf zelf is een uitgebreid beleid geformuleerd.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Klimaatactie

Kaneelboom geplant

Om de CO₂ te compenseren heeft Verstegen in 2019 de eerste kaneelboom geplant. In september 2020 zijn de kaneelbomen groot genoeg om schaduw te bieden voor de koffieplant. Deze zal dan ook rond deze tijd geplant worden. Ondanks dat de kaneelbomen eerder geplant zijn, zal het 15-20 jaar duren voordat Verstegen de kaneel kan oogsten. In de tussentijd nemen de kaneelbomen elk jaar meer CO₂ op om de CO₂ die we toch nog uitstoten te compenseren.



Minder CO₂-uitstoot per kilo product

In 2019 hebben we weliswaar 6% meer CO₂ uitgestoten in vergelijking met 2018, maar per kilo geproduceerd product maar liefst 26% minder. Er is dus nog wel werk aan de winkel,

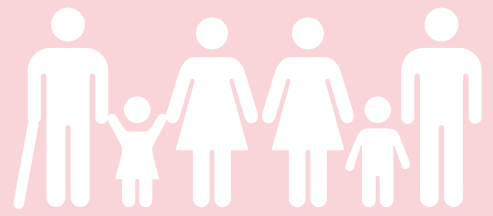
maar we merken dat bewustzijn ons al een heel eind op weg helpt. De CO₂ die we uitstoten wordt gecompenseerd in een van de agroforestry projecten. Er wordt nog hard gewerkt aan het certificeren hiervan, maar de verwachting is dat dat in 2020 gaat lukken.

Zonne-energie

Er zijn maar liefst 876 zonnepanelen geïnstalleerd op één van de daken van de Verstegen fabriek aan de A20. Het is niet goed zichtbaar vanaf de straat, maar natuurlijk wel in ons energieverbruik. Deze zonnepanelen hebben in totaal een vermogen van 0,241 MW, dit is bijna 3% van ons verbruik. We zouden nog veel meer zonnepanelen willen installeren. De draagkracht van de verschillende daken is onderzocht en in het najaar van 2020 gaan we de mogelijkheden weer bekijken.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Klimaatactie

Verstegen Duurzaamste Bedrijf van Nederland

Verstegen is uitgeroepen tot Duurzaamste Bedrijf van Nederland. De prijs is een initiatief van de Stichting Nederland CO₂ Neutraal in Driebergen. In de zoektocht naar het duurzaamste bedrijf van Nederland heeft Verstegen de publieksprijs gewonnen. Ook Verstegen zet zich in voor verandering met onder andere duurzame productie-alternatieven in de kruiden en specerijenketen. Denk hierbij aan het energielabel A, dat ons kantoorpand in 2019 heeft behaald. Wij zijn natuurlijk supertrots op deze titel.



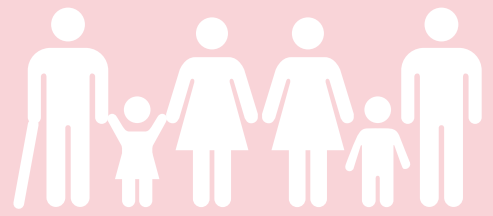
Marianne van Keep bij de uitreiking Duurzaamste Bedrijf van Nederland award.

Purpose award

Deze aanmoedigingsprijs wordt ieder jaar uitgereikt aan een bedrijf met een duidelijk doel dat wordt doorgevoerd in het hele bedrijfsproces, namelijk: impact maken op de wereld van morgen.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Klimaatactie

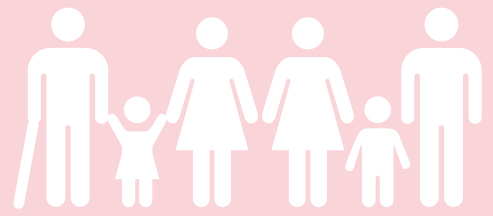
Duurzame verpakkingen

Verstegen stelt als doel de totale ecologische voetafdruk (CO₂) van een product te minimaliseren. Dat betekent de combinatie van het intrinsieke product, de verpakking, de productieketen en de bijbehorende logistiek. Dat betekent ook dat we vaak keuzes moeten maken, bijvoorbeeld met betrekking tot verpakkingen. Verpakkingen moeten het product goed beschermen en tegelijkertijd het milieu niet schaden. Bij een gelijke kwaliteitsborging van het intrinsieke product, het specerijenmengsel of een saus, geeft Verstegen de voorkeur aan recyclebaar materiaal. Binnen de categorie recyclebare materialen geven we de voorkeur aan het materiaal met de laagste voetafdruk van de productieketen. Plastic vormt een uitzondering. Omdat plastic in een negatief daglicht staat, probeert Verstegen het gebruik van plastic verpakkingen te verminderen en het materiaal in de toekomst te verbannen.

Dit is ook in lijn met de doelstellingen van het Plastic Pact en is allemaal opgenomen in het beleidsplan duurzame verpakkingen. Een team, bestaande uit verschillende disciplines, is hier actief mee bezig en de eerste resultaten worden in 2020 verwacht.



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Klimaatactie

Afvalbeheersing

Afval wordt gemonitord door middel van de Milieubarometer. Op basis van deze cijfers wordt er ook actief gewerkt aan het verminderen van het afval.

Percentage gesorteerd afval:

70,6%

Hoeveelheid afval per medewerker:

- 18%
t.o.v. 2018

Afval per kilo eindproduct:

- 29%
t.o.v. 2018

Er zijn verschillende acties in gang gezet om de hoeveelheid afval te verminderen en het nog beter te scheiden. Zo zijn er in de kantooromgeving afvalbakken neergezet waar afval gescheiden kan worden in GFT, papier, plastic en restafval. De verdere gescheiden verwerking hiervan is overigens nog niet op orde. Er is een afvalplein ingericht waar een balenpers staat en verschillende containers.

Er is een projectgroep bezig om afval in de vorm van misproducties te verlagen. Ten opzichte van 2018 is dit met reeds 25% teruggebracht!

Ook studenten werken mee

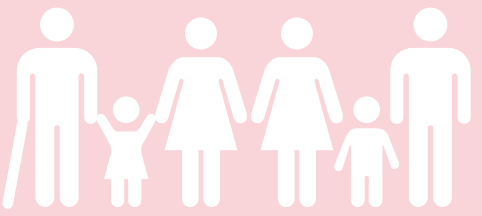
Ook is er in 2019 een groep studenten van de Inholland Delft aan de slag gegaan met het reduceren van de hoeveelheid verpakkingen van binnenkomende goederen. Die goederen komen veelal uit verre landen en zijn verpakt in diverse materialen. 67% is verpakt in karton en papier. Dat materiaal wordt gescheiden afgevoerd en is uiteraard recyclebaar. Het kunststof is 22% van het totaal en ook dit kan gescheiden afgevoerd worden. Om intern de noodzaak van afvalscheiding nog meer onder de aandacht te brengen, hebben de studenten een video gemaakt dat in het hele bedrijf op de informatieschermen te zien is geweest.



inholland
hogeschool



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Klimaatactie

Certificaten

In 2019 is het certificaat Ecostars 5 sterren verlengd. Hiermee bewijst Verstegen dat het voldoet aan de strenge eisen van gemeente Rotterdam ten aanzien van vervoer. Verstegen maakt immers gebruik van zuinige vrachtwagens, die allemaal minimaal een euro 5 motor en de meeste een euro 6 motor hebben. Uiteraard krijgen onze vrachtwagenchauffeurs jaarlijks een zuinig rijden cursus. Daar begint immers het verminderen van CO₂-uitstoot mee.



ecovadis

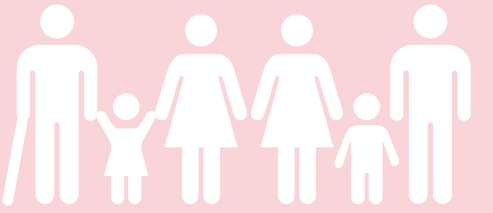


Ook het certificaat Ecovadis is verlengd met wederom een zilveren kwalificatie. Met een score van 51 punten behoren we tot de top 15% van alle deelnemende organisaties.

Klik op de afbeelding om het certificaat van Ecovadis te bekijken (opent in browser).



1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Stakeholder engagement



Bezoek minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking

Altijd een eer als een minister je wilt bezoeken en natuurlijk helemaal als dat de minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking is, namelijk minister Kaag. In een uur durend bezoek is er uitgebreid gesproken over de duurzame activiteiten van Verstegen. Minister Kaag was vooral geïnteresseerd in onze acties op het gebied van het bestrijden van kinderarbeid. Ze wilde ook graag de productieruimte zien en

we hebben haar dan ook met plezier meegenomen naar onze inspanning sociale werkplaats, waar ze geanimeerd heeft gesproken met een aantal collega's. Op social media werd haar bezoek als volgt omschreven: "Mooi bezoek aan Verstegen, een Nederlands familiebedrijf, CO₂-neutraal in Europa en pleitbezorger voor leefbaar loon voor boeren die wereldwijd de kruiden en specerijen voor ons kruidenkastje produceren."

IMVO covenant

Verstegen is actief betrokken bij het tot stand komen en de uitvoering van het IMVO covenant voor de levensmiddelenindustrie. In deze afspraak tussen overheid en levensmiddelenbedrijven ligt vast dat elk bedrijf due diligence uitvoert. Dat wil zeggen dat je met gepaste zorgvuldigheid een duurzaam beleid formuleert en ook implementeert. Gesproken wordt over het formuleren van prioriteiten op basis van een risicoanalyse en het opzetten van een klachtenmechanisme. Veel van deze acties zijn nog niet volledig uitgevoerd. Het valt immers niet mee met de complexe ketens waar Verstegen mee te maken heeft. Met een score van 64% is er al wel een duidelijke verbetering ten opzichte van het jaar daarvoor.

Stakeholder engagement

Sustainable Spice Initiative

Met samenwerken kom je verder, daarmee zal iedereen het met ons eens zijn. Ook binnen de specerijenindustrie neemt Verstegen graag het voortouw. Tien jaar geleden heeft Verstegen het initiatief genomen tot de oprichting van de Sustainable Spice Initiative, samen met IDH, Initiatief Duurzame Handel. Nu speelt Verstegen weer een belangrijke rol in de impact comittee binnen de SSI. In deze commissie wordt er gekeken naar de onderwerpen waar de industrie invloed op kan hebben en wordt er besproken welke activiteiten er gezamenlijk opgepakt kunnen worden om daadwerkelijk zaken te veranderen. Verstegen levert hier de voorzitter voor aan en kan daarmee belangrijke zaken, zoals het bestrijden van kinderarbeid, op de agenda zetten.

De pers en social media

De activiteiten van Verstegen trekken veel aandacht. Prima, we willen immers zo veel mogelijk delen omdat we samen de meeste impact hebben. En kennis delen is gewoon ook erg leuk. Er is een groot artikel verschenen in het nieuwsblad van de SER. Een artikel in de Vastgoedreview over onze activiteiten op de productielocatie in de Spaanse Polder. Inkoopvereniging NEVI maakte een video voor op hun website over duurzaam inkopen bij Verstegen. Ook verscheen er een mooi artikel over blockchain in hun vakblad. Michel Driessen heeft gesproken tijdens een jaarcongres van VMT, het vakblad over levensmiddelentechniek. Onderwerp waren onze activiteiten op het gebied van CO₂-neutraal produceren. Tijdens de themaweeke Healthy Living van Sublime FM is Verstegen veel aan bod gekomen met de specerijenmelanges zonder zout.



Artikel in de SER, mei 2019



Stakeholder engagement

Columbus IntelligentFood

FOODPOLICY



Sparringpartner

We denken bij Verstegen ook graag mee met anderen, ook als het op duurzaamheid aan komt. Zo zijn we lid van de MVO-klankbordgroep van inkoopcombinatie Columbus, lid van de raad van advies van Intelligent Food, lid van de raad van advies van Foodpolicy, bestuurslid van de Koninklijke Nederlandse Specerijen Vereniging, lid van de stuurgroep IMVO convenant voor de levensmiddelen en lid van het Team van Deskundige Maatschappelijke programma's van NEVI, de vereniging voor inkoopprofessionals.

FAIRFOOD



Living Wage Lab

Leefbaar loon is natuurlijk een voorwaarde, een voorwaarde voor alles. Pas als alle boeren genoeg verdienen om te investeren in hun bedrijf, weten wij zeker dat we ook over 50 jaar nog alle lekkere specerijen kunnen kopen. We zijn dan ook actief lid van de Living Wage Lab. Dit initiatief van Fairfood en Hivos biedt de gelegenheid om ervaringen te delen met andere bedrijven die met dezelfde vraagstukken bezig zijn. Interessant, want het is een zeer complexe materie.



Stakeholder engagement

Onderwijs

De jeugd is de toekomst. Sterker nog, voor Verstegen is de jeugd het allerbelangrijkst. We hebben immers de aarde in bruikleen en dragen die over aan toekomstige generaties. We werken dan ook graag samen met verschillende onderwijsinstellingen. De HAS, in Den Bosch, hogeschool voor agro, food en leefomgeving, daagt ons elk jaar weer uit voor een ambitieuze opdracht voor haar studenten. Dit jaar is dat een onderzoek geweest naar de supply chain van paprika. Ze hebben voor ons in kaart gebracht hoe we de keten van paprika future-proof kunnen inrichten.

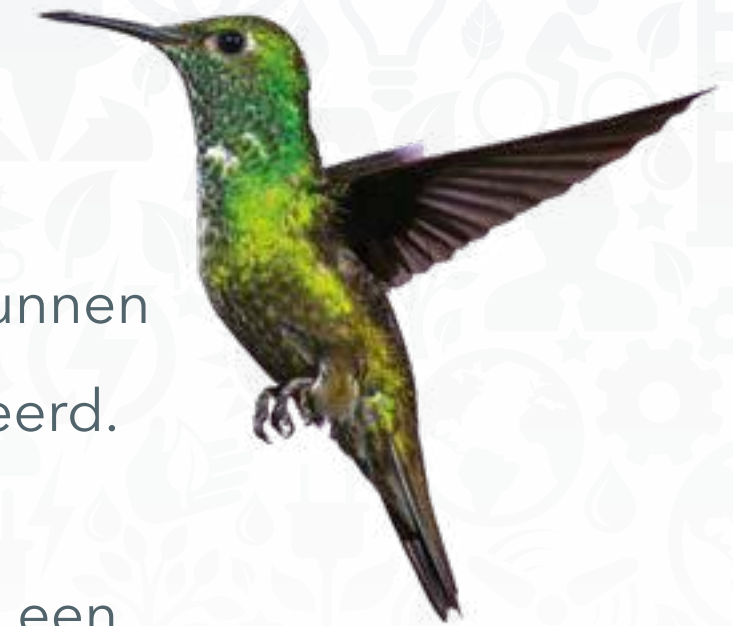


Verstegen gericht op de toekomst

Zoals je kunt lezen in dit verslag is er in 2019 veel gebeurd bij en rondom Verstegen. Maar we focussen ons liever op de toekomst. Hoe kunnen we morgen verbeteren en wat moeten we daarvoor doen? Daar zetten we ons elke dag voor in. Wat dat betekent voor 2020 lees je in het jaarverslag van volgend jaar, maar we geven graag een tipje van de sluier.



- **CO₂-uitstoot:** we verwachten in 2020 een vermindering van de CO₂-uitstoot met 5% ten opzichte van 2019 te kunnen realiseren. CO₂-uitstoot die volledig wordt gecompenseerd.
- **Agroforestry:** we zijn druk bezig met de uitbreiding van een project in India.
- **Blockchain:** samen met onze partner Fairfood ontwikkelen we het vervolgtraject van de eerdergenoemde blockchain nootmuskaat.
- **SpiceUp:** we perfectioneren het SpiceUp programma verder met het ontwikkelen van de app en website.
- **Transparante ketens:** we gaan nog meer kruiden- en specerijenketens transparant maken. Naast de huidige kruiden en specerijen zoals witte peper, nootmuskaat, foelie, knoflook en koriander, willen we ook cassia (kaneel) en zwarte peper toevoegen aan het transparantie dashboard.



Zo werken we elke dag aan onze missie:

*Verstegen wil iedereen laten genieten van verantwoord,
gezond, maar bovenal lekker eten. Waar ook ter wereld.*



Enjoy great taste